

STILLING, SITUATION OG PROFIL (SSP)

Administrerende direktør

TV 2 Kosmopol



TV 2 Kosmopol, Administrerende direktør



Situationen

- TV 2 Kosmopol er en selvejende institution og selvstændig udbyder af regional public service-journalistik. Mediehuset dækker 2,1 mio. indbyggere og er dermed den TV 2 Region, der har det største seergrundlag i Danmark. Sendeområdet dækker hele Region Hovedstaden, foruden Bornholm, samt kommunerne Roskilde, Lejre, Solrød, Greve, Køge og Stevns, i alt 34 kommuner.
- Organisationen har de seneste to år været igennem en transformation. I 2023 fandt ledelsen det nødvendigt at rebrande og modernisere det daværende TV 2 Lorry til et tidssvarende regionalt medie med et globalt udsyn, som målgruppen kunne genkende sig selv i. På den baggrund udsprang TV 2 Kosmopol.
- TV 2 Kosmopols kerneopgave er at forblive relevant og engagere et bredt publikum ved at levere vedkommende og nærværende public service-indhold. Udviklingen i medieverdenen de seneste år har været markant. For TV 2 Kosmopol har den betydet et øget fokus på at tilpasse sig den nye virkelighed – fra et opdrag, der oprindeligt var traditionelt flow-tv, til i dag også at være til stede på mange platforme: Web, TV 2 Play, YouTube, Instagram, Facebook og TikTok .
- Medieudviklingen har ændret betingelserne for, hvordan medier producerer og udkommer med indhold, og tilsvarende har udviklingen ændret danskernes medieforbrug. På den baggrund nedsatte Kulturministeriet i efteråret 2024 en kommission, som har til formål at afdække en række hovedtemaer i relation til TV 2-regionerne, herunder danskernes forbrug, omkostninger til administration og produktion, dækningsområde mv. På baggrund af denne afdækning vil undersøgelsen opstille nye og relevante scenarier for det regionale public service-tilbud – læs mere om undersøgelsens formål [her](#).
- TV 2 Kosmopols sendeområde repræsenterer en stor diversitet, og derfor har organisationen de seneste år haft et skarpt fokus på at kunne tilbyde nyheder og indhold til alle i sendeområdet, unge som voksne.
- TV 2 Kosmopol har en flad organisationsstruktur, hvor der er kort fra idé til handling. Organisationen er generelt præget af et godt kollegaskab med en afslappet og uhøjtidelig tone. Organisationen har grupper af meget engagerede og holdningsstærke fagprofessionelle.



Organisationen

- TV 2 Kosmopol har ca. 100 medarbejdere og er offentligt finansieret af tilskud fra finansloven. Kulturministeriet fører tilsyn med TV 2 Kosmopols økonomi, mens Radio- og tv-nævnet sikrer den faglige opfølgning på mediehusets public service-forpligtelser.
- Mediehuset er én af de i alt otte TV 2-regioner, som regionalt leverer public service til hele Danmark. TV 2 Kosmopol er redaktionelt og økonomisk uafhængig af TV 2, men har dog stadig et tæt samarbejde med TV 2.
- TV 2 Kosmopols direktør ansættes af bestyrelsen. Bestyrelsen vælges af TV 2 Kosmopols repræsentantskab. Medlemmerne i repræsentantskabet er fortrinsvis udpeget af frivillige foreninger i hovedstadsregionen.
- Repræsentantskabet består af højst 96 medlemmer og er garant for mediehusets folkelige forankring i regionen. Medlemmerne udpeges af det regionale kultur- og samfundsliv, heriblandt folkeoplysningen, seer- og lytterorganisationer, idræt, arbejdsgivere, lønmodtagere m.fl. Disse udgør i alt 52 pladser. De 34 kommuner, som TV 2 Kosmopol dækker, har hver mulighed for at have en repræsentant i repræsentantskabet. Endeligt er der enkeltmedlemspladserne - 10 i alt, som borgere i dækningsområdet kan ansøge om. Det er bestyrelsen, som udpeger enkeltmedlemmerne.
- TV2 Kosmopols vision er at give metropolen en stemme.
- Som direktør for TV 2 Kosmopol refererer man til bestyrelsen med bestyrelsesformand, Mads Kæmsgaard Eberholst, som primær kontakt.
- Organisationsdiagram fremgår på side 6.

TV 2 Kosmopol, Administrerende direktør



Stillingens roller og ansvarsområder

Som administrerende direktør for TV 2 Kosmopol har du det øverste ansvar for at drive og udvikle mediehuset, så det fortsat positionerer sig som en relevant aktør i medielandskabet. Dine primære ansvarsområder vil omfatte:

- Det samlede ansvar for ledelsen af TV 2 Kosmopol. Det indebærer at sætte en tydelig strategisk retning, samt at skabe en fælles forståelse af organisationens retning og prioriteringer.
- Personaleledelse for tre chefer; Chefredaktør, Nanna Andreasen, Teknisk chef, Rune Frewald og Økonomichef, Morten Axholm.
- Det øverste redaktionelle ansvar, hvilket indebærer at sikre, at mediehusets indhold overholder de gældende lovgivningsmæssige rammer. Dette omfatter medieansvarsloven, Radio- og Fjernsynsloven, public service-kontrakten samt de presseetiske retningslinjer.
- Bestyrelsesbetjening, herunder deltage i de 8-10 årlige bestyrelsesmøder. Som direktør har du ansvaret for, at bestyrelsens beslutninger gennemføres. Direktøren afgiver forslag til bestyrelsens beslutning om de sager, hvori bestyrelsen træffer beslutning.
- At fremtidssikre den regionale journalistik i Danmarks eneste metropol, så organisationen følger med tiden og løbende tilpasser organisationen til den udvikling, der aktuelt ses i mediebranchen, herunder i høj grad ejerskabet til egne platforme og digitalisering.
- At være synlig både internt i organisationen og eksternt. Det indebærer evnen til at navigere strategisk i politiske processer, påvirke dagsordener og udnytte politiske muligheder til at styrke og positionere organisationen.
- At stå i spidsen for en ledelsesstil, der både er professionel og inkluderende, og som skaber engagement, samarbejde og udvikling på tværs af organisationen og medarbejdergrupper.
- Tæt samarbejde med de syv andre regioner, som du indgår i et direktions-fællesskab med.



Aktuelle opgaver og succeskriterier

Du vil blive introduceret til de basale arbejdsgange og opgaver af den afgående direktør, Morten Kjær Petersen. Din vigtigste opgave de første uger vil være at lære organisationen og medarbejderne at kende. Herefter venter der mange spændende opgaver i lyset af den strategiske udvikling af mediehuset:

- Som ny direktør for TV 2 Kosmopol er din overordnede opgave at sikre en strategisk sammenhæng på tværs af organisationen. Herunder følge op på igangsatte strategier, planer og budgetter.
- TV 2 Kosmopol ønsker at give metropolen en stemme og kvalificere kendskabet til mediet inden 2025. Som kommende direktør får du en central rolle i at styrke kendskabet til mediehuset som en medieplatform, der leverer overraskende, nærværende og inddragende indhold, der både afspejler samtiden og er relevant for borgerne.
- De seneste år har været præget af forandringer både internt og eksternt i organisationen. Direktøren skal sikre en stabil drift, samtidig med at der skabes retning og sammenhæng i organisationen, så medarbejderne engageres i den fortsatte udvikling.
- Direktøren vil være TV 2 Kosmopols ansigt udadtil og skal tydeligt kunne kommunikere mediehusets værdier og ambitioner i den offentlige debat. Hertil bliver en af direktørens opgaver at etablere en god dialog med Kulturministeriet, politiske beslutningstagere og andre centrale interessenter, herunder TV 2 og de syv andre TV 2-regioner.
- Som direktør skal du skabe tryghed og opbakning omkring nødvendige forandringer gennem tydelig kommunikation, involvering af medarbejdere og en klar strategisk retning.
- Du vil også skulle have særlig opmærksomhed på Kulturministeriets kommission omkring fremtidens regionale public service samt de kommende forhandlinger om et medieforlig, der erstatter det eksisterende, der løber til og med 2026.

TV 2 Kosmopol, Administrerende direktør



Krav til baggrund

Den ideelle kandidat besidder følgende kvalifikationer:

- Du har erfaring med ledelse af ledere fra et nyhedsproducerende medie, så du kan forstå den virkelighed TV 2 Kosmopol står i, og kan navigere mediehuset sikkert gennem forandringer.
- Du har indgående kendskab til public service, redaktionelt ansvar og medielandskabets udviklingstendenser, så du kan navigere strategisk, sikre journalistisk kvalitet og styrke mediehusets relevans i en digital tidsalder.
- Du har erfaring med forandringsledelse.
- Du har erfaring med at skabe og understøtte et godt arbejdsmiljø i en organisation med daglig drift og deadlines, og du formår at skabe balance mellem høje krav og medarbejdernes trivsel.
- Du har politisk interesse og tæft, så du kan navigere effektivt i politiske landskaber, opbygge relationer med relevante beslutningstagere og sikre, at organisationens interesser bliver hørt og forstået. Dette vedrører både det interne samarbejde i TV 2-regionerne og i forhold til eksterne politiske aktører.
- Du finder det både vigtigt og spændende at producere nyheder og indhold på regionalt plan.
- Du har en praktisk journalistisk erfaring fra et nyhedsproducerende medie, hvor du har arbejdet på tværs af forskellige platforme.
- Det anses som en fordel, hvis du har erfaring med at betjene bestyrelseslignende fora.



Ønsker til god ledelsesadfærd

Som administrerende direktør hos TV 2 Kosmopol besidder du følgende personlige karakteristika:

- Du er tydelig og retningsgivende – også når det er vanskeligt. Vi er en holdningsstærk organisation, og du trives i et miljø, hvor meningsudveksling og debat er en naturlig del af hverdagen. Samtidig formår du at afslutte debatten, når det er nødvendigt.
- Du formår at omsætte forventningerne fra et komplekst interessentlandskab til klare strategiske mål for organisationen og sikre, at disse forankres i både daglig drift og langsigtet udvikling.
- Du skaber følgeskab ved at bruge din gode fornemmelse for både mennesker og den kultur, du er en del af. Med din indsigt og empati formår du at engagere, motivere og samle organisationen omkring fælles mål.
- Du er nysgerrig på andre og vil prioritere at komme rundt i organisationen, fordi du ved, at du ikke selv har svaret på alt og fordi de bedste løsninger skabes i fællesskab. Du lytter aktivt, inddrager medarbejdernes perspektiver og skaber et miljø, hvor viden og idéer kan flyde frit.
- Ved uenighed eller svære beslutninger har du modet til ledelse. Du formår at træffe beslutninger med både handlekraft og omtanke, samtidig med at du kommunikerer tydeligt og skaber forståelse for de valg, der træffes.

TV 2 Kosmopol, Administrerende direktør



Tidsplan

- Ansøgningsfrist søndag den 4. maj 2025 kl. 23.59
- Udvælgelsesmøde tirsdag den 6. maj
- 1. samtalerunde tirsdag den 13. maj
- Test og referencer mellem 1. og 2. samtale
- Evt. møde med bestyrelsesformanden
- 2. samtalerunde tirsdag den 20. maj
- Tiltrædelse efter aftale



Indstillings-/ansættelsesudvalg

- Mads Kæmsgaard Eberholst, bestyrelsesformand
- Anna Bisp Asghari, bestyrelsesmedlem
- Jakob Beck, medarbejdervalgt bestyrelsesmedlem
- Anders Bornhøft, medarbejdervalgt
- Mathias Andreasen, medarbejdervalgt
- Nanna Andreasen, chefredaktør



Uddybende information

- [Public service-kontrakt for 2024-2026](#)
- [Om TV 2 Kosmopol](#)
- Du vil kunne rekvirere yderligere dokumenter omkring TV 2 Kosmopol, herunder budgetmål 2025, Værdigrundlag samt Ansvarsfordeling mellem bestyrelse og direktør, hos Emma Secher på mail emma.secher@mercuriurval.com
- Arbejdssted: Allegade 7, 2000 Frederiksberg



Kontaktoplysninger

Mads Kæmsgaard Eberholst

T: +45 2972 9774

E: maeb@tv2kosmopol.dk

Partner Jakob Westh

T: +45 6089 6436

E: jakob.westh@mercuriurval.com

Projektkoordinator Anne Marie Bak

T: +45 5076 1214

E: annemarie.bak@mercuriurval.com

Konsulent Frederikke Hansen

T: + 45 4132 8624

E: frederikke.hansen@mercuriurval.com

TV 2 Kosmopol, Administrerende direktør

