

Jesper Lund og Sara Kallestrup
Maj 2025

Reliable
Leadership
Advice



STILLING, SITUATION OG PROFIL (SSP)

Kommunikationschef

Rønne Havn

Rønne Havn, kommunikationschef



Situationen

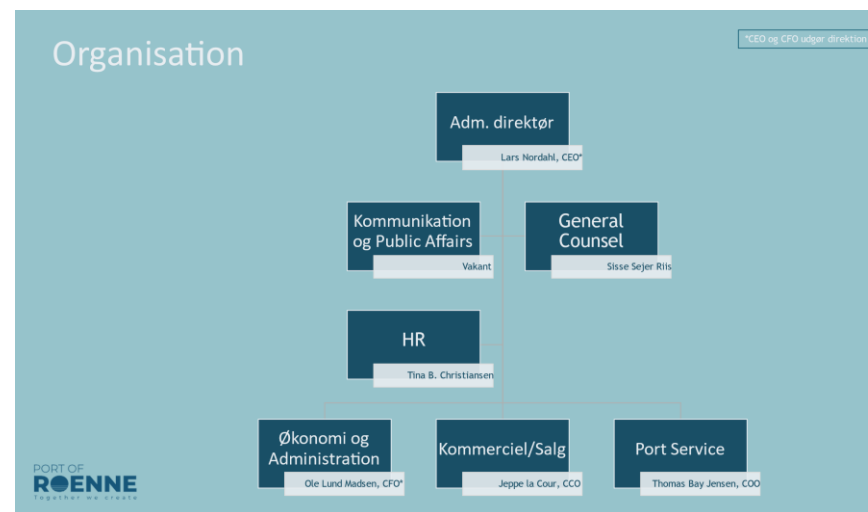
- Rønne Havn er en organisation i rivende udvikling. De seneste år har havnen været i en bevægelse fra færge- og godshavn til en international industri- og forsyningshavn – og er i høj grad lykkedes med at gøre det til en forretningsmæssig succes.
- Havnen har position som ”vækstmotor for Bornholm”, ”spydspids for Østersøen” og er et ”centrum for grøn energi” – positioner, der både giver muligheder og forpligter.
- I alle havnens forretningsområder er der stor efterspørgsel på havnens mandskab, kompetencer og arealer. Det kommer konkret til udtryk ved, at havnens eksisterende udviklingsplan allerede er indfriet – og den nye 2050-plan allerede er godt på vej.
- For fortsat at sikre høj kvalitet i havnens serviceydelser har ledelsen for nyligt gennemført en organisationsændring. Den har haft fokus på at styrke den kommercielle tilgang *på tværs* af forretningsområderne samt sikre et organisatorisk og ledelsesmæssigt set-up, der understøtter en *helhedsorienteret* drift og opgaveløsning.
- Som kommunikationsansvarlig får du derfor en særlig rolle og ansvar ift. at sikre havnens både interne og eksterne kommunikation – at styrke de interne kommunikationskanaler, der sikrer koordinering og vidensdeling, samt få fortalt og delt de gode historier fra og med både kunder og det bornholmske samfund. Det kræver sans for formidling og storytelling, samt evnen til at spotte og bidrage til de rette strategiske prioriteringer og vinkler.
- Havnens medarbejdere er engagerede og stolte over fortsat at kunne medvirke til havnens udvikling og dens rolle for det bornholmske samfund.
- En analyse har vist, at de bornholmske borgere ser havnens som en central bidragsyder og forudsætningsskaber – til gavn for øen. Omdømmet er positivt, og der opleves at være lokal opbakning til Havnen.



Organisationen

Rønne Havn ledes af en chefgruppe og en bestyrelse, der sammen sikrer havnens vækst og bæredygtige udvikling.

- Kommunikationschefen vil træde ind i en stabsfunktion og have direkte reference til administrerende direktør, Lars Nordahl.
- Kommunikationschefen understøtter både intern og ekstern kommunikation. Det indebærer både at rådgive ledelsen ift. intern formidling, at skabe storytelling i både nyhedsbreve og indlæg samt at være havnens anker ift. opgaver relateret til ekstern public affairs eller relevante arrangementer.
- Rønne Havn består af 35 medarbejdere.
- Nedenstående organisationsdiagram viser strukturen for ledelse, stabe og de respektive afdelinger:



Rønne Havn, kommunikationschef



Stillingens roller og ansvarsområder

Kommunikationschefen styrer og leder alle aspekter af intern og ekstern kommunikation. Dette omfatter især følgende opgaver:

- **Strategisk planlægning**, hvor kommunikationschefen overordnet set er ansvarlig for udviklingen og implementeringen af virksomhedens kommunikationspolitik og -strategi, der fremmer virksomhedens mål. Dette inkluderer kampagner, fastlæggelse af mål for kommunikation samt at sikre sammenhæng mellem budskabet og virksomhedens langsigtede vision.
- **Brand management**, hvor kommunikationschefen gennem at udvikle og vedligeholde virksomhedens brand sikrer et tydeligt og positivt omdømme i offentligheden. Dette indebærer en kontinuerlig analyse og tilpasning af brand-strategien for at imødekomme skiftende markedsforhold og kundepræferencer.
- **Intern kommunikation**, hvor kommunikationschefen sikrer effektiv kommunikation internt i virksomheden for at sikre en informeret og engageret medarbejderstab. Kommunikationschefen sikrer klar og konsekvent formidling af information til alle medarbejderne og udvikler kanaler, der styrker intern kultur og adfærd.
- **Medierelationer og PR**, hvor kommunikationschefen er virksomhedens ansigt udadtil og håndterer relationer til pressen samt udvikler PR-initiativer, der positivt kan påvirke virksomhedens omdømme og kundebase. Dette omfatter bl.a. pressemeddelelser, konferencer/messer og mediepartnerskaber.
- **Krisekommunikation**, hvor kommunikationschefen i tilfælde af krisesituationer og alvorlige utilsigtede hændelser er ansvarlig for at udvikle og eksekvere en krisekommunikationsplan. Det kræver hurtig respons, tydelig kommunikation og en plan for at beskytte og genoprette virksomhedens omdømme.



Aktuelle opgaver og succeskriterier

- At have bidraget substantielt til implementering og eksekvering på Forretningsstrategi 2035 og de kommunikationsinitiativer, der understøtter dette.
- At have implementeret en effektiv kommunikationsstrategi, der tydeligt formidler havnens betydning som vækstmotor for Bornholm – internt, lokalt og over for kunder og marked.
- At have implementeret klare og konsekvente formidlingsstrategier, der sikrer, at alle medarbejdere er godt informeret om virksomhedens mål, initiativer og resultater.
- At have sikret effektiv kommunikation, der informerer og engagerer alle medarbejdere, skaber sammenhæng og styrker virksomhedens interne kultur og adfærd.
- At have udviklet og vedligeholdt kommunikationskanaler, der fremmer vidensdeling og koordination på tværs af organisationen.
- Eksternt at have formidlet havnens muligheder og kvaliteter på måder, således at det bidrager til at nå udvidede markeder og nye forretningsmuligheder.
- At have formidlet havnens projekter og initiativer på en måde, der engagerer og informerer borgere og lokale medier og fremmer forståelse og interesse for havnens rolle.
- At kontinuerligt at udvise markedsforståelse – at være opmærksom på markedstrends, kundebehov og konkurrencesituation.
- At gå foran ift. innovation og udvikling – skabe nyt og forbedre det eksisterende.

Rønne Havn, kommunikationschef



Krav til baggrund

- Har en relevant uddannelsesmæssig baggrund, hvilket kan være en bachelorgrad inden for kommunikation, journalistik, PR eller et lignende beslægtet felt.
- Formår at navigere i det mediebårne landskab og skabe synergier mellem virksomhedens forskellige platforme.
- Evner at samarbejde med eksterne kommunikationspartnere i situationer, hvor støtte udefra er hensigtsmæssigt.
- Erfaring med at tænke og formidle med fokus på forretning, kunder og marked.



Ønsker til personlighedsprofil

Kommunikationschefen skal på det personlige plan:

- Være en dygtig, inspirerende og professionel formidler.
- Være i besiddelse af analytisk, strategisk og politisk sans.
- Evne at forstå og handle helhedsorienteret ud fra hele virksomhedens behov og interesser.
- Sikrer sig et solidt, fagligt fundament som udgangspunkt for at varetage opgaverne.
- Besidde evnen til hurtigt og sikkert at tackle uventede hændelser og begivenheder.
- Have evnen til at bevare roen i pressede situationer og tilpasse sig hurtigt skiftende omstændigheder.
- Virke som en aktiv rollemodel ift. havnens kultur og værdier.
- Kunne samarbejde bredt med såvel ledere og ansatte i alle virksomhedens afdelinger og enheder samt kunder og virksomhedssamarbejdspartnere.
- Formå at deltage i, og når det er relevant udføre opgaveledelse i forhold til tværgående projektgrupper.

Rønne Havn, kommunikationschef



Tidsplan

- Ansøgningsfrist den 9. juni kl. 23:59
- Udvælgelsesmøde den 11. juni
- 1. samtalerunde den 17. juni
- Test og referencer
- Evt. møde med ansættende chef
- 2. samtalerunde den 30. juni
- Tiltrædelse den 1. august 2025 eller snarest muligt herefter



Indstillings-/ansættelsesudvalg

- Lars Nordahl, CEO
- Ole Lund Madsen, CFO
- Thomas Bay Jensen, COO
- Jeppe la Cour, CCO
- Tina B. Christiansen, HR og direktionsssekretær



Uddybende information

- Løn efter kvalifikationer.
- Mulighed for betalt kommunikationsfaglig efteruddannelse.
- Arbejdssted: Fiskerivej 1, 3700 Rønne
- Arbejdstiden er fleksibel og tilrettelægges efter de konkrete opgaver og behov. Der er ikke fastsat en øvre arbejdstid
- Kommunikationschefen har, med opgaven i fokus, mulighed for hjemme-arbejdsplads i det omfang, arbejdet tillader det, og under hensyntagen til synlighed på arbejdspladsen og lokalmiljøet.



Kontaktoplysninger

Administrerende direktør, Lars Nordahl

T: +45 5136 3748

E: lnl@portofroenne.com

Konsulent Jesper Lund

T: +45 4045 3435

E: jesper.lund@mercuriurval.com

Projektkoordinator Nanna Beuschau

T: +45 5076 1262

E: nanna.beuschau@mercuriurval.com

Konsulent Sara Kallestrup

T: +45 4167 8243

E: sara.kallestrup@mercuriurval.com